

Jaarverslag EduDivers 2012

Inhoud

Jaarverslag EduDivers 2012.....	1
1. EduDivers	2
1. De missie van EduDivers	2
2. De positionering van EduDivers	2
2. Doelen 2012-2016	3
3. Aanpak	3
1. Onderbouwingstrategie	4
2. Allianties	5
3. Mobilisering	6
Mijn ID in Leiden.....	7
Ruben in Zeeland	7
Workshops en lezingen	8
Acquisitie.....	8
Basisonderwijs	8
Jongerenparticipatie	9
Ouders en opvoeding	9
Multiple Choice.....	9
Mijn ID voorlichters.....	9
Queer Team in Groningen.....	9
Gay & Moslim.....	10
Mijn ID in Amsterdam	10
In- en uitgaven.....	11

1. EduDivers

Dit is het verslag van EduDivers van het werk in het jaar 2012.

1. De missie van EduDivers

EduDivers is het kenniscentrum voor onderwijs en seksuele diversiteit in Nederland. EduDivers werkt aan meer zelfverzekerdheid en respect rondom seksualiteit en omgangsvormen op scholen. Wij weten onderzoeken en communiceren hoe scholen dit het beste kunnen aanpakken.

Hoe bereiken we onze missie?

Ten eerste willen we onderbouwd werken en adviseren. We zoeken uit wat het beste werkt en ontwikkelen methoden waarvan we het effect kunnen aantonen.

Ten tweede streven we naar een structurele benadering. We willen niet alleen een tijdelijke impact maar vooral een echt duurzaam effect hebben.

Ten derde gaan we ervan uit dat we dit niet alleen kunnen. Kennis delen en samenwerking staan daarom centraal in onze werkwijze. We werken samen met andere organisaties, en we creëren uitwisseling en samenwerking in participatieprojecten. Uitwisseling van kennis, ervaringen en inspiratie vormen de kern van een levend kenniscentrum, zoals wij willen zijn.

2. De positionering van EduDivers

In 2012 wil EduDivers zich meer in de publiciteit begeven. Dit is gebeurd, met name door publiciteit rond de Mijn ID campagne bij de lancering van de campagne op een studiedag in juni, en de promotie van het Ruben Iespakket in het najaar. Toch zijn we nog niet tevreden met de zichtbaarheid van EduDivers. In 2013 zullen we hier nog meer aandacht aan besteden.

EduDivers wordt bijna uitsluitend gefinancierd door het Ministerie van Onderwijs. Naast het feit dat het tarief van het ministerie erg laag is, levert dit ook een risico op voor het voortbestaan van EduDivers. Daarom wilde EduDivers in 2012 investeren in samenwerking met andere partners om ook andere fondsen aan te spreken. Dit is inderdaad gebeurd. Er is onder andere samengewerkt met Diversion, Transfysiko, Critical Mass en MOVISIE. Helaas hebben deze samenwerkingsverbanden geen nieuwe projecten of financiën voor EduDivers opgeleverd. Hoewel EduDivers altijd zeer enthousiast is over samenwerking, merkt hij in toenemende mate dat het niet altijd kosten/baten effectief is om alleen te investeren in samenwerking. Na evaluatie van de samenwerkingsprojecten in 2012 hebben we besloten om in 2013, naast samenwerkingsprojecten, ook meer in te zetten op eigen contacten met fondsen en eigen projecten.

2. Doelen 2012-2016

in 2011 en begin 2012 ontwikkelde EduDivers een meerjarenplan. De drie centrale aspecten van de EduDivers strategie zijn dat we werken aan onderbouwing, verbreding van draagvlak en mobilisering van betrokkenen.

- Onderbouwing: we doen onderzoek naar wat werkt en ontwikkelen onderbouwde methoden. We brengen situaties in kaart en bevorderen dat betrokkenen de situatie verbeteren. In 2012 doen we dit door te stimuleren dat mensen het schoolklimaat van hun school gaan inschatten en scoren op onze website. Daarnaast doen we onderzoek naar vooroordelen en hoe we die kunnen bestrijden. We werken samen met het ITS aan onderzoek op het gebied van voorlichting en schoolklimaat.
- Verbreding draagvlak: we creëren op uitvoerend en beleidsmatig niveau uitwisseling en allianties. Op uitvoerend niveau werken we aan participatie en uitwisseling. Door besturen, schoolleiders, docenten, leerlingen, ouders en belangenbehartigers met elkaar te laten communiceren, creëren we een gedeelde visie en een actieperspectief. Dit doen we via de Mijn ID campagne en samen met de landelijke Onderwijsalliantie.
- Mobilisering: door participatie en dialoog versterken we betrokkenen, brengen we hen met elkaar in contact en stimuleren we dat men samen tot actie komt. Dit doen we door het werven, trainen en begeleiden van Mijn ID ambassadeurs.

3. Aanpak

EduDivers is een projectorganisatie zonder exploitatiefinanciering of reguliere inkomsten. Het is niet vooralsnog niet realistisch om te streven naar een vast aanbod aan producten die eigen voldoende inkomsten genereren. Wel kunnen we streven naar het opzetten van een structuur van projectfinanciering die aan de organisaties een steviger basis geeft.

De aanpak richt zich op drie aspecten:

- Onderbouwen van wat werkt en wat niet werkt
- Allianties bouwen tussen alle relevante partners om tot een maximaal effect te komen
- Mobiliseren van partners om te komen tot een zo groot mogelijke spreiding van effecten

De ruggengraat van de activiteiten in de financiering van EduDivers is de financiering van de landelijke Onderwijsalliantie voor Seksuele Diversiteit. De rol van EduDivers in deze alliantie staat daarom centraal in dit verslag.

1. Onderbouwingstrategie

In het alliantieproject liet EduDivers zoals gepland een schoolthermometer bouwen en werd een methode voor schooldiagnose ontwikkeld. In januari presenteerden we samen met het ITS en COC Nederland een onderzoek naar voorlichting door vrijwilligers. Er zijn afspraken gemaakt met COC Nederland over een vervolg om de kwaliteit van de voorlichtingsgroepen met name op pedagogisch gebied te vergroten. Omdat volgens COC Nederland de voorlichtingsgroepen groepen daar echter geen belangstelling voor hebben, werd dit voornemen niet in daden omgezet .

Het voornemen was om met behulp van vrijwillige Mijn ID schoolambassadeurs in en rond scholen vanaf het schooljaar 2012/13 meer systematisch gegevens per school te verzamelen (deels door de thermometer en deels door de diagnose te promoten). Deze methoden zouden ook worden ingebed in nieuwe projecten, waaronder participatieprojecten. De alliantiepartners zijn hierbij strategische partners. Dit is niet goed gelukt. In de zomer heeft EduDivers de strategische beslissing genomen om het hele team van de anti pest film Ruben te ondersteunen en bij de film in lespakket te maken. Er is voor gekozen om deze film als speerpunt van de Mijn ID campagne in te zetten. Hoewel EduDivers veel publiciteit kreeg door de promotie van de film, leidde dit niet tot de gewenste werving van Mijn ID ambassadeurs en mobilisering van scholen.

Met onderwijsorganisaties is een expertmeeting georganiseerd over aan welke criteria LHBT-vriendelijke scholen moeten voldoen en hoe we zulke minimumeisen kunnen proberen door te voeren. Een verregaande discussie hierover kwam echter in het gedrang door bezuinigingen bij de sectorraden (VO-raad en PO-raad). Deze discussie heeft een extra impuls nodig. Tot onze grote vreugde beseft het Ministerie van OCW dit ook. Midden 2012 kwam zij met het initiatief om een grootschalige pilot in scholen te organiseren over wat werkt en wat niet werkt. EduDivers is de enige LHBT-specifieke aangeraden aanbieder binnen dit project. Scholen kunnen echter hun eigen aanbieders kiezen. EduDivers heeft met het ministerie samengewerkt om dit traject vorm te geven en is ook gevraagd om deel te nemen aan de “meelees” commissie van het SCP, die het onderzoek uitvoert.

Een nadeel van het OCW traject is wel, dat de plannen van EduDivers om zelf, samen met het ITS en de Universiteit van Maastricht een stevig onderzoekstraject op te zetten, in de komende twee jaar geen kans van slagen meer heeft.

In het verlengde van het OCW pilotonderzoek kwamen de PO-raad, de VO-raad en OCW met het voorstel om een scan te doen naar seksuele diversiteit in leermiddelen en een dialoog over hoe de leermiddelen kunnen worden verbeterd. EduDivers heeft in samenwerking met het Instituut voor Leerplanontwikkeling SLO initiatief genomen om hiervoor een plan te ontwikkelen. Naar verwachting zal het voorbereidingstraject van dit voorstel in 2013 afgerond worden.

Er is verkend hoe EduDivers een project zou kunnen ontwikkelen voor een meer effectieve aanpak van extreem homofobe jongeren. We hebben daarover gesprekken gevoerd met diverse experts en er is literatuur doorgenomen. Het lukte nog niet om tot een concreet plan te komen.

2. Allianties

In de afgelopen drie jaar bestond de landelijke Hetero-Homo Onderwijsalliantie uit vijf partners: AOb, CNV Onderwijs, CBOO, COC Nederland en EduDivers. Per 1 januari vertrok COC Nederland als volledige partner uit de alliantie en vormen de anderen een kernalliantie of projectgroep. Daarnaast komt er een bredere alliantie van organisaties die wel iets met LHBT-emancipatie willen doen, daarop willen samenwerken maar geen behoefte hebben dat in een gemeenschappelijke inhoudelijke landelijke strategie te doen. Tenslotte komt er een 'derde ring' van betrokkenen die graag geïnformeerd wil worden en mee wil discussiëren. Binnen de alliantie faciliteerde EduDivers de taak om de informatie-uitwisseling via een landelijke studiedag en kenniskringen. De studiedag in juni was een succes. De digitale uitwisseling bleef nog beperkt. Het lukte wel met diverse partners van de alliantie projectgroep te komen tot een aantal nieuwe samenwerkingsplannen.

EduDivers ondersteunde de coördinator van de alliantie, de AOb, bij het coördineren van de projectgroep EduDivers ontwikkelde het conceptmeerjarenplan en de conceptwerkplannen van de alliantie. De alliantie communiceert via een EduDivers mailinglijst, EduDivers verzorgt een internetpagina over de alliantiewerkzaamheden en bracht regelmatig persberichten uit over de alliantiesuccessen. met de partners wordt ervoor gezorgd dat deze berichten breed in alle onderwijssectoren verspreid worden.

Een aanvullende opdracht op het project met de onderwijsalliantie, was de organisatie van een gemeenschappelijk diner 'pensant' door alle allianties met potentiële nieuwe partners in januari 2012. Het idee voor een diner pensant is afkomstig van EduDivers. In opdracht van de onderwijsalliantie organiseerde EduDivers tijdens het diner in januari een tafel voor

vertegenwoordigers uit het basisonderwijs. Dit in het kader van de onderwijsalliantiestrategie om een beleidsmatig draagvlak te creëren in de sector basisonderwijs voor LHBT initiatieven. Aan tafel zaten onder meer de directeur van de directie basisonderwijs van OCW, de voorzitter van de PO-raad, en de voorzitter van het landelijk overleg van Pabo's. Er werd van gedachten gewisseld over hoe een als een controversieel ervaren onderwerp als homoseksualiteit op vanzelfsprekende manier geïntegreerd kan worden in de dagelijkse praktijk van een basisschool, en er werden die ideeën gelanceerd voor een landelijke strategische aanpak.

3. Mobilisering

Op lokaal niveau wilde EduDivers projecten initiëren waarin alliantievorming plaatsvindt door middel van participatieprojecten, waarin leerlingen, personeel, schoolleiders, ouders, politici en belangenbehartigers met elkaar in dialoog gaan en tot actie komen. Dit is gelukt in Utrecht, Leiden en Zeeland (zie verderop). Pogingen om mobiliserende projecten op te zetten in Amsterdam en Groningen zijn mislukt.

Mijn ID Campagne

Tijdens de studiedag in juni lanceerde EduDivers de Mijn ID campagne. De alliantie streeft naar projecten en interventies waarin alle betrokkenen in en rond de school hieraan in samenwerking werken. De Mijn ID campagne steunt dit doel door onder de noemer "iedereen moet zich kunnen zijn op school" ideeën te genereren voor acties rond identiteit en voor verbetering van het schoolklimaat.

Er is gewerkt aan een (life en digitale) basiscursus, maar die moet nog worden afgemaakt. In de website van EduDivers is een digitale database van alle scholen in Nederland opgenomen, waarin Mijn ID ambassadeurs zich kunnen inschrijven en meer systematisch aan de veiligheid van hun school kunnen werken.

EduDivers heeft in 2012 circa 20 Mijn ID ambassadeurs geworven. De meeste ambassadeurs hebben hele eigen ideeën en voorkeuren voor wat zij zouden kunnen doen. Het idee van EduDivers om een aantal activiteiten aan te bieden die mobiliseren werken op scholen, bleek niet aan te sluiten op de beginsituatie van de meeste ambassadeurs. Veel ambassadeurs willen beginnen met concrete voorlichting of door een onderzoek te doen.

Voice Out!

In het Europese NISO project is een mensenrechtenspel "Voice Out!" ontwikkeld. In het spel staat jongerenparticipatie centraal. Het doel van het spel is om de beste manier te vinden om homofobie te bestrijden. Daarbij is er vooral aandacht voor sociale afstand, stereotypering op

school en in de media. In het spel zelf bedenken twee "partijen" van elk tien leerlingen zelf wat de beste manieren zijn om homofobie te bestrijden. Daarnaast moeten ze natuurlijk hun medeleerlingen op hun school ervan overtuigen dat hun idee het beste is. Tijdens het spel maken ze reclamespotjes and voeren ze een verkiezingscampagne te kunnen winnen. In het voorjaar is Voice OUT uitgeprobeerd op vier scholen in Nederland. De gemeente Utrecht vond het zo leuk idee, dat zij voor de begeleiding van Utrechtse school een extra financiering heeft verstrekt. De begeleiding van deze scholen is namens EduDivers uitgevoerd door bureau Transfysiko.

Tijdens de Mijn ID studiedag in juni vond een verkiezing plaats waarbij de winnende partijen van elke school met elkaar streden om de Nationale Voice Out prijs. Deze werd gewonnen door UniC uit Utrecht omdat de leerlingen daar erin slaagden om alle docenten in hun school lessen te laten geven over homoseksualiteit. In oktober gingen de leerlingen van alle winnende partijen in de vier betrokken landen naar Brussel, waar zij een advies geschreven voor het Europees parlement in dit aanboden aan enkele parlementsleden.

Mijn ID in Leiden

in het begin van het jaar kwamen COC Leiden en de gemeente Leiden met de vraag of EduDivers een project zou kunnen uitvoeren om op Leidse scholen LHBT emancipatie en voorlichting te bevorderen. Vlak voor de zomer werd een contract gesloten voor drie jaar. Na de vakantie is begonnen met het werven van vijf pilotscholen. Er werden twee voortgezet onderwijs scholen en een ROC bereid gevonden mee te werken. Het krijgen van medewerking van basisscholen bleek lastiger. In 2013 begint de praktische schoolbegeleiding. We hopen in het voorjaar van 2013 ook nog een of twee basisscholen te betrekken voor het volgende schooljaar.

Ruben in Zeeland

in Zeeland werken drie LHBT-emancipatie-koplopergemeenten samen aan een gemeenschappelijk project, waarvan de coördinatie is aanbesteed bij het antidiscriminatiebureau Zeeland. Het antidiscriminatiebureau was enthousiast over de film en het lespakket Ruben, en we spraken af dat de presentatie van de film en het lespakket zal plaatsvinden in Vlissingen, dat er in aanvulling op de film een muzikale videoclip gemaakt zou worden in Vlissingen, en dat EduDivers zou samenwerken met het antidiscriminatiebureau en GGD Zeeland om GGD preventiewerkers en docenten te trainen. De presentatie vond plaats in september en de eerste training vond plaats in oktober. Aan het eind van het jaar werd het project voorlopig afgesloten, maar naar verwachting zullen in

2013 nog vervolgd trainingen plaatsvinden. En Ruben Iespakket is gratis verkrijgbaar voor Zeeuwse scholen.

Workshops en lezingen

Mede naar aanleiding van de aangekondigde opname van seksuele diversiteit in de kerndoelen, was er een toename in vragen naar lezingen en workshops over seksuele diversiteit in 2012.

EduDivers deed trainingen voor vertrouwenspersonen van de Amarantis scholen, twee lezingen voor AOb Onderwijscafés, workshops voor consultants van de AOb, een workshop tijdens het AIDS congres op 1 december, workshop voor het Cartesiaanse lyceum in Amsterdam, een workshop voor scholen uit het OCW pilot onderzoek, een lezing voor beleidsmedewerkers van verschillende directies bij het ministerie van OCW, workshops tijdens diverse evenementen van het landelijk coördinatiepunt kerk en homoseksualiteit, een workshop tijdens het landelijk congres “Jongens en seks”, en twee workshops voor een internationaal project van de Global Human Rights Defense. Een deel van deze trainingen moest worden uitgevoerd als vrijwilligerswerk om dat de aanvragers onvoldoende budget hadden of hun management niet zover wisten te krijgen geld beschikbaar te stellen.

Acquisitie

In 2012 is zeer veel aandacht besteed aan acquisitie, waaronder aan de diversifiëring van financiering door andere fondsen dan het Ministerie van OCW. Gezien de projecten in Utrecht, Leiden en Zeeland, zijn we daar voor een deel in geslaagd. Aan de andere kant is het nog niet gelukt om ideële fondsen in Nederland voor EduDivers initiatieven te interesseren.

Basisonderwijs

Na tijdens het diner pensant gepoogd hebben om een zeker draagvlak te creëren binnen de sector basisonderwijs, is in de loop van het jaar meer concreet gekeken naar kansen voor projecten. Zo is er met Pabo's van gedachten gewisseld over lokale projecten. Het lukte nog niet om daarbij tot succes te komen. Dit is een aandachtspunt in 2013 en in samenwerking met CNV Onderwijs (dat de trekker van het traject naar hogescholen is in Onderwijsalliantie). In de zomer werd EduDivers benadert door Klasse TV, een uitgever van digitale interactieve lesmateriaal. Zij wilden graag samenwerken bij het digitaliseren van een deel van het EduDivers Iespakket “Leefvormen”. Daarnaast zou EduDivers voorlichters kunnen werven en trainen die in de klas inzetbaar zijn. Ook de Gay Krant werd bij dit idee betrokken om zichtbaar te maken dat aandacht aan seksuele diversiteit in het basisonderwijs heel goed

mogelijk is. In 2013 zal aan deze voorstellen verder vervolgd worden gegeven door contacten met fondsen.

Jongerenparticipatie

Er is overleg geweest met het LAKS (de landelijke vereniging van leerlingraden) om samen te werken op in participatieproject, waarbij leerlingen worden geholpen om de sfeer op hun school te verbeteren. Het LAKS staat positief tegenover het initiatief. In 2013 zal het komen tot een concreet plan.

Ouders en opvoeding

Met MOVISIE en met Ouders Online is overlegd over een project waarbij ouders worden ondersteund in hun seksuele opvoeding en in hun contact met de school over de seksuele vorming die daar wordt gegeven. Door zwangerschapsverlof van de betrokken medewerker is de uitwerking van dit project uitgesteld naar 2013.

Multiple Choice

Met de Utrechtse organisatie Critical Mass is overlegd over samenwerking. Deze organisatie heeft veel ervaring met voorlichting over vooroordelen in het algemeen met jongeren. EduDivers en Critical Mass nam zich voor om in een klein samenwerkingsproject van elkaar te leren over werken met jongeren en het thema homoseksualiteit. Doordat Critical Mass midden 2012 te maken kregen met een grote bezuiniging, moest de organisatie haar prioriteit in het najaar ergens anders leggen.

Mijn ID voorlichters

Met het Amsterdamse bureau Diversion, dat zich richt op het werven, opleiden en begeleiden van jonge peer-voorlichters, is een aanvraag voor het werven, trainen en begeleiden van jonge Mijn ID ambassadeurs ontwikkeld. De aanvraag is ingediend bij het VSB fonds, dat het echter heeft afgewezen.

Queer Team in Groningen

EduDivers nam zich voor om in Groningen een lokaal Queer Team op te zetten van jongeren die lokale actie zouden ontwikkelen. Het leggen van contacten met de netwerken vervolgens met jongeren kost echter veel tijd, en de financier LGBT Groningen besloot dat het in 2011 toegezegde bedrag niet meer beschikbaar zou zijn in 2012 of 2013. Omdat er diverse andere vragen en projecten werden gestart, besloot EduDivers geen prioriteit te geven aan extra acquisitie om het initiatief in Groningen toch op korte termijn te realiseren.

De filmmaker Chris Belloni resulteerde in 2012 een film over homoseksuelen in Marokko. De film kreeg veel publiciteit. Chris Belloni vroeg aan Diversion en EduDivers om mee te werken aan het maken van een lespakket in het gebruik van de film in scholen. Diversion neemt het voortouw in het vinden van financiering voor dit idee.

Mijn ID in Amsterdam

In 2012 zijn door EduDivers diverse pogingen ondernomen om in gesprek te raken met de gemeente Amsterdam over een vervolg op het EduDivers onderwijsbegeleidingsproject dat liep van 2007-2011. De gemeente refereerde zeer afhoudend en gaf te kennen dit jaar vooral bezig te zijn met een interne reorganisatie van de “Gay Capital” strategie, waardoor er vooralsnog geen externe plannen konden worden gemaakt. EduDivers heeft dan met de gemeente samengewerkt om scholen te motiveren om deel te nemen aan de OCW pilots. Verder werkt EduDivers aan een Amsterdamse versie van de Mijn ID campagne.

Hieronder het overzicht van de omzet van EduDivers in 2012.

VERLIES- EN WINSTREKENING 2012

Opbrengsten:

Omzet € 100.236,76

Bedrijfslasten:

Projectkosten	€ 61.671,06	
Loonkosten	- 12.000,00	
Computerkosten	- 164,20	
Huisvestigingskosten	- 5.825,00	
Kantoorkosten- porti	- 21,66	
Internetkosten	- 623,35	
Bankkosten	- 0,21	
Lunch en dinerkosten	- 138,64	
Representatiekosten	- 110,76	
Reclame en advertentiekosten	- 6.058,33	
Reis en verblijfkosten	- 3.695,71	
Contributie-abonnementen	- 978,81	
Administratiekosten	- 450,00	
Verkoopkosten	- 8.376,48	
Overige kosten	- 174,16	
Directe kosten	- 1.711,67	
		€ 102.000,04
Diverse baten en lasten		€ 0,00
Verlies 2012		€ 1.763,28

Er is in 2012 een verlies gemaakt van € 1.763. Dit is deels toe te schrijven aan het tekort het project "Ruben De Film", dat over twee jaar in een verlies van € 4.166 heeft geresulteerd. Lopende het jaar ontstond een tekort aan liquiditeit vanwege laat betalende debiteuren, dat gedekt is via een lening van Empowerment. Deze kan hopelijk in 2013 worden terugbetaald.